

Katia Juliana de Santana

CONTATOS:

Celular: **011 9860-4062** Telefone Residencial: **011 3731-2040**
E-mail: **katiajuliana@gmail.com** **Redes Sociais:** about.me/katiajuliana
Endereço: Butantã – São Paulo/SP

Especialidades: Marketing, Produtos e Projetos Web

Com mais de 13 anos de experiência no segmento de internet, trabalhando nas áreas de Produtos, Projetos e Marketing, de empresas de hospedagem e serviços de internet a agências digitais, adquiri perfil analítico, expressiva habilidade em planejamento, negociação, comunicação e relações interpessoais, além da capacidade de trabalhar liderando equipes, de gerenciar conflitos e de cumprir metas com altos níveis de eficácia.

OBJETIVO:

Coordenadora de Marketing Online/Produtos | Product Owner | Gerente de Projetos Web

EXPERIÊNCIAS:

UOL – www.uol.com.br

Início: 01/09/2011

09/2011 - Executiva de Negócios Sênior

Atuação: Atuação: Gerenciar todas as demandas da área de Portfolio de Produtos que envolvam o desenvolvimento em TI, visando o aumento de receita, conforme modelo de negócio de cada produto. Controlar, organizar e manter o "Pipe" atualizado, além de fazer a interface da equipe de Portfolio de Produto com a equipe de TI, em atuais e novos produtos.

Criar ofertas entendendo a estratégia do Gestor de Produto para cada tipo de solicitação, verificado prazos e toda logística envolvida.

NetShoes – www.netshoes.com.br

Início: 21/07/2011 | Saída: 26/08/2011

07/2011 – Coordenadora de Mídia Interna

Atuação: Responsável por coordenar a equipe de Mídia Interna; criar processos e procedimentos internos da equipe; organizar e administrar o tempo da equipe; realizar contatos entre marketing e comercial; análise de resultado de espaço, produtos e campanhas.

LiveAd – www.livead.com.br

Início: 22/11/2010 | Saída: 31/05/2011

12/2010 - Web Producer

Atuação: *Freelancer.* Identificar os melhores fornecedores (avaliando qualidade/custo/prazo), negociar orçamentos e prazos, obter aprovação da gerência e coordenar novos projetos e projetos em manutenção; Apoiar o Gerente de Projetos dentro do escopo na execução dos novos projetos; Gerenciar os projetos em manutenção. Clientes: Oi, Lacoste, Multishow e C&A.

11/2010 – Gerente de Projetos Web

Atuação: *Freelancer.* Criação de cronograma e orçamento de projetos de médio porte (sites, portais, Hotsites, mail marketing etc); acompanhamento de projetos online; coordenação de produção de campanhas de mídia online; manutenção e atualização de sites. Clientes: Oi e Lacoste.

F.biz – www.fbiz.com.br

Início: 24/08/2009 | Saída: 01/07/2010

08/2009 – **Coordenadora de Projetos Web**

Atuação: Elaboração de escopo, cronograma e orçamento de projetos de médio porte (sites, portais, Hotsites, mail marketing etc); acompanhamento de projetos online; coordenação de produção de campanhas de mídia online; manutenção e atualização de sites. Clientes: Campari, Positivo e Unilever (total de 1815hs em projetos).

Locaweb S/A - www.locaweb.com.br

Início: 10/09/2003 | Saída: 04/03/2009

09/2007 - **Analista de Marketing**

Atuação: Planejamento estratégico e de comunicação do portfólio de produtos web; Gerenciamento de campanhas de produtos; Desenvolvimento de comunicação e promoção de produtos (apoio à criação de materiais para web, impressos); Criação de press releases, e-mail marketing, artigos, anúncios, textos para blog etc para os produtos e serviços oferecidos pela Locaweb. Utilizando metodologia Scrum.

Resultados: Comunicação mais clara e linear no novo site (Fevereiro/2009) e com todos os produtos, folders e banners de evento.

01/2006 - **Analista de Produtos**

Atuação: Product Owner. Coordenar o desenvolvimento de novos produtos web (analisar a performance de produtos e coordenar mudanças; Testar o produto por etapa e de interface, até a finalização; Analisar produtos, mercado e concorrentes; Auxiliar no desenvolvimento da comunicação de produtos; Apresentar planos de posicionamento de produtos no mercado). Utilizando metodologia Scrum.

Resultados: Produtos lançados em tempo recorde sendo pioneiros entre a concorrência. Meus produtos lançados: Blog para cliente (Wordpress), Instalador de aplicativos, Registro de Domínios e Transferência de domínios.

12/2005 - *Analista de Suporte Pleno*

07/2004 - *Analista de Suporte Júnior (Líder de Equipe)*

09/2003 - *Analista de Suporte Trainee*

Outras Experiências - 1994/2003

- about.me/katiajuliana – em “Histórico Profissional”

FORMAÇÃO:

Fundação Instituto Administração – FIA – www.fia.com.br

MBA Gestão Estratégica de Negócios SP IV

Início: Abril/2012

Concluído: Setembro/2013

Faculdade Módulo Paulista – FMP (parceira FIAP) - www.faculdademodulo.com.br

Administração com Formação Específica em Gestão de Projetos

Início: Fevereiro/2007

Concluído: Dezembro/2010

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM PRODUTOS:

- UXIntensive - Design Strategy - www.adaptativepath.com | novembro de 2007 – 16 horas
- Metodologia Ágil (Scrum e XP) - www.agilcoop.org.br | agosto de 2007 – 12 horas
- 100 Essential Lessons in Product Management - www.svpg.com | junho de 2007 - 16 horas

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING:

- ESPM| Comunicação Integrada de Marketing: Como planejar e desenvolver projetos – 07/2010 – 15 horas| EDUARDO PERRONE PINHEIRO
- ESPM| Redação Publicitária – 07/2008 – 15 horas| CELSO ALVES CRUZ
- Marketing de Otimização de Buscas na Web – 07/2008 – 12 horas| MARTHA GABRIEL
- ESPM| Desenvolvimento de Novos Produtos – 01/2008 – 15 horas| RUI OSVALDO TESKE
- ESPM| Marketing de Serviços – 01/2008 – 15 horas| GILBERTO CAVICCHIOLI

Inglês - Yázigi - www.yazigi.com.br - Nível: Intermediário – MYP I (em dezembro de 2009).